

Em março: Vinhos do Tejo promoveram-se em três países - Media - Media



Depois de no mês de fevereiro uma comitiva de Vinhos do Tejo ter viajado para Paris e Londres, para participar na Wine Paris, de 09 a 11, e na Grande Prova de Londres & Wine Alive Festival 2026, a 23 de fevereiro, o mês de março ficou marcado por quatro ações de promoção internacional. Três das quais com foco no produto vinho e uma no enoturismo.

No primeiro âmbito, a Comissão Vitivinícola Regional do Tejo (CVR Tejo) promoveu e apoiou a iniciativa Vinhos do Tejo Sommeliers Camp, na Polónia (02 a 04 de março); seguida de uma prova de vinhos, com referências do Tejo e de Lisboa, em Hamburgo, na Alemanha (09 de março). Um momento destinado ao consumidor Business to Business, que contou com a presença de 40 profissionais, entre compradores e sommeliers. Este evento foi composto por dois momentos: uma masterclass realizada pelo reconhecido sommelier, autor e jornalista Sebastian Bordthäuser, onde foram apresentados 5 vinhos de cada região; e um momento de prova livre com outros tantos vinhos. Ao mesmo tempo, tivemos um cozinheiro a preparar uns pratos de cozinha portuguesa que harmonizaram com os vinhos. Nos dias 15, 16 e 17 de março, os Vinhos do Tejo voltaram à Alemanha, desta feita para participar na ProWein, em Dusseldorf, uma das mais prestigiadas feiras de vinhos do mundo, onde se estrearam há uma década, com representatividade em cluster em stand próprio. Adega de Almeirim, Adega do Cartaxo, Adega M Cordeiro, Companhia das Lezírias, ODE Winery, Quinta da Alorna, Quinta da Lagoalva, Quinta do Casal Monteiro e Quinta do Sampayo foram os produtores que, nesta edição, fizeram as malas à conquista deste evento, integrado no espaço de promoção da ViniPortugal.

No que toca ao enoturismo, a equipa da Rota dos Vinhos do Tejo rumou a Valladolid, em Espanha, para dar a conhecer e estabelecer contactos com operadores turísticos e profissionais do sector na FINE #WineTourismExpo, nos dias 03 e 04. De recordar que no mês de fevereiro, a semana de 23 a 01 de março foi dedicada, na íntegra, à promoção do enoturismo, com presença na Wine & Travel Week, no Porto (23 e 24 de fevereiro) e na antiga Bolsa de Turismo de Lisboa, atualmente designada de BTL -

Better Tourism Lisbon Travel Market, na FIL em Lisboa (de 25 de fevereiro a 01 de março). Embora realizados em Portugal, entre a invicta e a capital, são iniciativas de âmbito internacional e impacto global, tendo cada vez mais afluência de profissionais vindos dos quatro cantos do mundo. Hoje é já certo – e sabido – que o enoturismo tem um peso cada vez mais significativo na promoção e venda dos vinhos, gerando criação de riqueza e valorização do território.

CVRTEJO ©

Todos os direitos reservados

DESENVOLVIDO POR

BOMSITE