

## Unidos, os Vinhos do Tejo estão cada vez mais ON(line) - Media - Media



VINHOS DO TEJO  
**ESTAMOS ON**

### Unidos, os Vinhos do Tejo estão cada vez mais ON(line)

Como forma de responder aos desafios da pandemia de COVID-19 e para fazer face ao contexto actual, a Comissão Vitivinícola Regional do Tejo (CVR Tejo) desenhou um conjunto de acções e ferramentas para dinamizar a promoção dos Vinhos do Tejo. O foco é o universo digital, do qual estamos inegavelmente mais dependentes.

Sob o mote '**Vinhos do Tejo – ESTAMOS ON**' – mensagem que está alinhada com o que está a ser comunicado pelo Estado português –, nasceu uma campanha de comunicação, cujos suportes principais são as páginas de Facebook e Instagram dos Vinhos do Tejo, dos seus produtores e o site [www.cvrtejo.pt](http://www.cvrtejo.pt). Outros canais serão revelados a seu tempo.

A partir do dia 07 de Abril há directos no Instagram 'Vinhosdo\_tejo'. Os protagonistas são produtores de vinhos da região (por agora, estão confirmados 15, segundo a lista abaixo), que vão estar à conversa com o *sommelier* Rodolfo Tristão – um homem da terra e consultor da CVR Tejo desde o início do ano – em torno de 2 vinhos. Às terças, quintas-feiras e Sábados, os Vinhos do Tejo **CONVIDam** para que, às 19h00, nos reunamos em torno dos néctares do Tejo a partir de casa. A programação vai sendo anunciada nas redes sociais. A ideia é que os produtores possam continuar a apresentar os seus vinhos e a lançá-los no mercado, um mercado que tem que se manter activo, principalmente através de vendas *on-line*.

E é a pensar nessa realidade, a das vendas *on-line*, que os Vinhos do Tejo vão ter uma plataforma de promoção e comercialização conjunta. Não obstante o facto de alguns produtores terem as suas próprias lojas *on-line*; fazerem vendas directas, promovendo-as nas suas páginas de redes sociais; ou fazerem-no através das plataformas *on-line* dos seus distribuidores, das lojas *off-trade* com venda *on-line* (super e hipermercados) ou das garrafeiras. A Comissão Vitivinícola Regional do Tejo vai ajudar também nesta divulgação.