Vinhos do Tejo promovem campanha sob o mote ‘Um Tejo que se abre’ - Media - Media

Com resultados bastante positivos e acabada de celebrar 25 anos de atividade, a Comissão Vitivinícola Regional dos Vinhos do Tejo (CVR Tejo) reforçou a aposta da promoção dos Vinhos do Tejo no mercado nacional, tendo brindado a região com uma campanha de publicidade multimeios – *mupies*, *outdoors*, digital e imprensa regional –, sob o mote ‘Um Tejo que se abre’. A campanha tem a assinatura da agência OPAL, na criação e na implementação.
Esta é uma campanha tem como objetivo despertar a curiosidade em conhecer a região – uma das mais antigas na produção de vinhos em Portugal –, através das suas mais variadas valências – produção de vinho, património arquitetónico, proximidade com a natureza e cultura gastronómica – vividas in loco, com visita ao território ou, quando não seja possível, ao sabor de um vinho do Tejo. O *headline* criativo ‘Um Tejo que se abre’ pretende representar, de uma forma original, a ideia de toda uma região que se revela, exprime e saboreia num Vinho do Tejo. A imagem da campanha, representada em 3D, permite dar vida à realidade da paisagem do Tejo e da sua diversidade, como se ela fosse o conteúdo de uma garrafa.

CVRTEJO ©
Todos os direitos reservados

DESENVOLVIDO POR
BOMSITE