

Vinhos do Tejo reforçam promoção mundial do vinho e do enoturismo - Media - Media



Cluster de vinhos na Wine Paris, na Prowein e em ações em mercados estratégicos Rota dos Vinhos do Tejo vende enoturismo em quatro grandes eventos

Com uma notoriedade acrescida – e qualidade irrefutável –, os vinhos portugueses são cada vez mais procurados no mercado global. A Comissão Vitivinícola Regional do Tejo (CVR Tejo) está atenta a essa necessidade e, por isso, cada vez mais apostada em apoiar os seus agentes económicos, suportando grande parte das despesas inerentes à presença dos produtores em feiras e eventos de impacto e retorno internacional. O primeiro trimestre fica marcado pela presença nas grandes feiras Wine Paris e Prowein, mas também em eventos mais cirúrgicos, mas igualmente importantes para aumentar a distribuição de Vinhos do Tejo no mercado global. Destaque ainda para um investimento crescente na promoção do enoturismo, feito, neste período, através da participação da Rota dos Vinhos do Tejo na FITUR, em Madrid; na Wine & Travel Week, no Porto; na BTL - Better Tourism Lisbon Travel Market, na FIL em Lisboa; e na Feira Internacional de Enoturismo FINE (#WineTourismExpo), realizada em Valladolid, Espanha.

A Wine Paris realizou-se de 09 a 11 de fevereiro e a edição deste ano foi a mais concorrida de sempre, mostrando que está a tornar-se na segunda evento com mais impacto mundial. A edição deste ano contou com 63.541 visitantes profissionais, provenientes de 169 países, o que revelou um aumento de 20,75% face ao ano anterior. Teve ainda um crescimento na dinâmica de negócios, com um aumento de 28% de reuniões pré-agendas e de 20% na presença de principais compradores. De 15 a 17 de março, os Vinhos do Tejo voltam à mítica Prowein, em Dusseldorf, onde se estrearam há uma década, com representatividade em *cluster*. Nestas duas feiras, são 18 os produtores presentes sob a chancela Vinhos do Tejo.

Entre estes dois eventos, os Vinhos do Tejo viajam também até Londres, para participar numa prova da

ViniPortugal, e até Hamburgo, na Alemanha, para uma prova partilhada com os Vinhos de Lisboa. Marcam ainda presença, como patrocinadores, do IWSC National Drinks Retail Awards, cerimónia de referência organizada pelo International Wine & Spirit Competition (IWSC) com o propósito distinguir e celebrar a excelência no retalho de bebidas, nomeadamente lojas, supermercados e especialistas que se destacam na oferta de vinhos.

Para Luís de Castro, presidente da CVR Tejo: *“Com este investimento garantimos que todo o universo dos nossos produtores – que certificam vinhos – possam estar presentes, mesmo aqueles cuja dimensão e volume de negócios não é muito elevado, dado que o custo dessa sua presença é menor. O facto de estarmos representados como região, e sempre na zona de Portugal, tem um impacto maior para quem nos visita. Por outro lado, é importante para a região «mostrar-se» enquanto tal para aumentar também a sua notoriedade internacional. Dependendo da feira e da oportunidade, organizamos masterclasses temáticas, onde mostramos o que melhor é produzido no Tejo.”.*

CVRTEJO ©

Todos os direitos reservados

DESENVOLVIDO POR

BOMSITE