Promoção dos Vinhos do Tejo nos Mercados Internacionais

PROMOÇÃO DOS VINHOS DO TEJO NA UNIÃO EUROPEIA

Designação do Projeto | O Projeto Conjunto de internacionalização tem como objetivos estratégicos o aumento da notoriedade internacional dos vinhos produzidos na Região Demarcada do Tejo, procedendo à participação em feiras internacionais e outras atividades de implementação de ação promocional na União Europeia, designadamente em 5 países: Alemanha, Reino Unido, Bélgica, Polónia e Suécia.
Código do Projeto | Nº do Projeto: 000022, Código da Operação: POCI-02-0752-FEDER-000022
Objectivo Principal | Sendo estes 5 mercados da União Europeia os mercados prioritários definidos para a região dos Vinhos do Tejo e seus Produtores foi levado a cabo todo um conjunto de atividades promocionais, procurando encontrar importadores/distribuidores, mas também, construir e posicionar a marca Vinhos do Tejo junto dos principais *players* e *opinion leaders*.
Região de Intervenção | O Projeto Conjunto de Internacionalização iniciou com a participação de 12 empresas e, posteriormente, veio a verificar-se que 24 empresas, no total, usufruíram do projeto.
Entidade beneficiária | COMISSÃO VITIVINÍCOLA REGIONAL DO TEJO
Rua de Coruche 85, 2080-094 Almeirim
NIF 508 379 679
Data de Constituição 2007-12-13
Data de Início de Atividade 2008-08-13
Matriculada sob o Nº 508379679 Conservatória do Registo Comercial Santarem
Data de aprovação | 2015-05-28
Data de início | 2014-10-29
Data de conclusão | 2017-01-10
Investimento 979.729,10
Elegível 847.294,11
Objectivos, actividades e resultados esperados | Através da implementação do Projeto promoveu-se a competitividade das 24 empresas beneficiárias do projeto e a sua presença ativa nos 5 mercados da União Europeia: Alemanha, Reino Unido, Bélgica, Polónia e Suécia. Foram várias actividades realizadas nos mercados já identificados, como: participação na Prowein (Alemanha), Megavino (Bélgica), London Wine Fair (Reino Unido), Workshops

PROMOÇÃO DOS VINHOS DO TEJO NA UNIÃO EUROPEIA Designação do Projeto |O Projeto Conjunto de internacionalização tem como objetivos estratégicos o aumento da notoriedade internacional dos vinhos produzidos na Região Demarcada do Tejo, procedendo à participação em feiras internacionais e outras atividades de implementação de ação promocional na União Europeia, designadamente em 5 países: Alemanha, Reino Unido, Bélgica, Polónia e Suécia.Código do Projeto |Nº do Projeto:000022,Código da Operação:POCI-02-0752-FEDER-000022Objectivo Principal |Sendo estes 5 mercados da União Europeia os mercados prioritários definidos para a região dos Vinhos do Tejo e seus Produtores foi levado a cabo todo um conjunto de atividades promocionais, procurando encontrar importadores/distribuidores, mas também,construir e posicionar a marca Vinhos do Tejo junto dos principais players e opinion leaders.Região de Intervenção |O Projeto Conjunto de Internacionalização iniciou com a participação de 12 empresas e, posteriormente, veio a verificar-se que 24 empresas, no total, usufruíram do projeto.Entidade beneficiária |COMISSÃO VITIVINÍCOLA REGIONAL DO TEJORua de Coruche 85, 2080-094 AlmeirimNIF 508379679Data de Constituição 2007-12-13 Data de Início de Atividade 2008-08-13Matriculada sob o Nº 508379679 Conservatória do Registo Comercial SantaremData de aprovação |2015-05-28 Data de início |2014-10-29 Data de conclusão |2017-01-10Investimento 979.729,10Elegível 847.294,11Objectivos, actividades e resultados esperados |Através da implementação do Projeto promoveu-se a competitividade das 24 empresas beneficiárias do projeto e a sua presença ativa nos 5 mercados da União Europeia: Alemanha, Reino Unido, Bélgica, Polónia e Suécia. Foram várias actividades realizadas nos mercados já identificados, como: participação na Prowein (Alemanha), Megavino (Bélgica), London Wine Fair (Reino Unido), Workshops Designação do Projeto | O Projeto Conjunto de internacionalização apresenta como objetivos estratégicos o aumento da notoriedade internacional e desenvolvimento da imagem dos vinhos produzidos na Região Demarcada do Tejo, procedendo à participação em feiras internacionais e implementação de ação promocional no mercado da Polónia, desenvolvimento de informação setorial sobre os mercados internacionais, desenvolvimento de ações de divulgação, acompanhamento e avaliação do projeto.Código do Projeto | Nº do Projeto: 045084, Código da Operação: POCI-02-0752-FEDER-045084Objectivo Principal | Sendo a Polónia um dos mercados prioritários definidos para a região dos Vinhos do Tejo e seus Produtores desde 2015, tem sido levado a cabo todo um conjunto de atividades promocionais, procurando encontrar importadores/distribuidores, mas também, construir e posicionar a marca Vinhos do Tejo junto dos principais players e opinion leaders, contando com o apoio da nossa empresa de relações publicas, polaca – 4 Public - Mariusz Kulikowski, bem como, com o apoio do nosso embaixador - Andrzej Strzelczyk (WSET Certified Educator, Polish Wine Academy).Região de Intervenção | O Projeto Conjunto de Internacionalização identifica a participação de 14 empresas, estando previsto a adesão de 18 empresas, 2 média empresas (14% das empresas identificadas), 4 micro empresas (29%) e 8 pequenas empresas (57%).Entidade beneficiária | COMISSÃO VITIVINÍCOLA REGIONAL DO TEJORua de Coruche 85, 2080-094 AlmeirimNIF 508379679Data de Constituição 2007-12-13 Data de Início de Atividade 2008-08-13Matriculada sob o Nº 508379679 Conservatória do Registo Comercial SantaremData de aprovação |2020-01-02Data de início | 2019-04-01Data de conclusão | 2021-03-31Investimento 1.078.117,90Elegível 433.152,94Elegível Empresas 368.180,0Elegível Promotor 64.972,94Incentivo Não Reembolsável 239.317,00Incentivo NR Empresas 184.090,00Incentivo NR Promotor 55.227,00Objectivos, actividades e resultados esperados | Através da implementação do Projeto, o Promotor prevê o aumento do volume de negócios de 63.378.920,24 Euros no ano pré-projeto para 74.242.247,04 Euros no ano pós-projeto, e o aumento do volume de negócios internacional de 15.037.199,45 Euros para 19.405.798,41 Euros, correspondente ao aumento da intensidade de exportação de 23,73% para 26,14%. O projeto inclui ações dirigidas aos mercados da Polónia, Alemanha, França, China e Brasil.Foram 15 os produtores aderentes ao plano promocional proposto, sendo que na sequência da primeira atividade desenvolvida (roadshow passando por 4 cidades Polacas – Lodz, Katowice, Wroclaw, Warsaw), foi organizada a participação na feira ENOEXPO em Cracóvia, com um stand conjunto dos Vinhos do Tejo.Identificação do Concurso | aviso: 35/SI/2018Designação: PROJETOS CONJUNTOS - InternacionalizaçãoPrograma Operacional: Programa Operacional Competitividade e InternacionalizaçãoObjetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresasPrioridade de Investimento: PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para asPME, especialmente no que respeita à internacionalizaçãoTipologia de Intervenção: TI 52 - Internacionalização das PMEFundo: FEDERDesignação do Projeto |O Projeto Conjunto de internacionalização apresenta como objetivos estratégicos o aumento da notoriedade internacional e desenvolvimento da imagem dos vinhos

produzidos na Região Demarcada do Tejo, procedendo à participação em feiras internacionais e implementação de ação promocional no mercado da Polónia, desenvolvimento de informação setorial sobre os mercados internacionais, desenvolvimento de ações de divulgação, acompanhamento e avaliação do projeto.Código do Projeto |Nº do Projeto:045084,Código da Operação:POCI-02-0752-FEDER-045084Objectivo Principal |Sendo a Polónia um dos mercados prioritários definidos para a região dos Vinhos do Tejo e seus Produtores desde 2015, tem sido levado a cabo todo um conjunto de atividades promocionais, procurando encontrar importadores/distribuidores, mas também,construir e posicionar a marca Vinhos do Tejo junto dos principais players e opinion leaders, contando com o apoio da nossa empresa de relações publicas, polaca – 4 Public - Mariusz Kulikowski,bem como, com o apoio do nosso embaixador - Andrzej Strzelczyk (WSET Certified Educator, Polish Wine Academy).Região de Intervenção |O Projeto Conjunto de Internacionalização identifica a participação de 14 empresas, estando previsto a adesão de 18 empresas, 2 média empresas (14% das empresas identificadas), 4 micro empresas (29%) e 8 pequenas empresas (57%).Entidade beneficiária |COMISSÃO VITIVINÍCOLA REGIONAL DO TEJORua de Coruche 85, 2080-094 AlmeirimNIF 508379679Data de Constituição 2007-12-13 Data de Início de Atividade 2008-08-13Matriculada sob o Nº 508379679 Conservatória do Registo Comercial SantaremData de aprovação |2020-01-02 Data de início |2019-04-01 Data de conclusão |2021-03-31Investimento 1.078.117,90Elegível 433.152,94Elegível Empresas 368.180,0Elegível Promotor 64.972,94Incentivo Não Reembolsável 239.317,00Incentivo NR Empresas 184.090,00Incentivo NR Promotor 55.227,00Objectivos, actividades e resultados esperados |Através da implementação do Projeto, o Promotor prevê o aumento do volume de negócios de 63.378.920,24 Euros no ano pré-projeto para 74.242.247,04 Euros no ano pós-projeto, e o aumento do volume de negócios internacional de 15.037.199,45 Euros para 19.405.798,41 Euros, correspondente ao aumento da intensidade de exportação de 23,73% para 26,14%. O projeto inclui ações dirigidas aos mercados da Polónia, Alemanha, França, China e Brasil.Foram 15 os produtores aderentes ao plano promocional proposto, sendo que na sequência da primeira atividade desenvolvida (roadshow passando por 4 cidades Polacas – Lodz, Katowice, Wroclaw, Warsaw), foi organizada a participação na feira ENOEXPO em Cracóvia, com um stand conjunto dos Vinhos do Tejo.Identificação do Concurso |aviso:35/SI/2018Designação:PROJETOS CONJUNTOS - InternacionalizaçãoPrograma Operacional:Programa Operacional Competitividade e InternacionalizaçãoObjetivo Temático:OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresasPrioridade de Investimento:PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para asPME, especialmente no que respeita à internacionalizaçãoTipologia de Intervenção:TI 52 - Internacionalização das PMEFundo:FEDER

CVRTEJO ©
Todos os direitos reservados

DESENVOLVIDO POR
BOMSITE